

Gud og danskerne

Trosanalysen 2026



Bibelselskabet

Holst Mouritzen •



Indhold

Forord	3
Indledning	4
Metode	7
Indsamling af data	8
Danskernes tro i en international sammenhæng	11
Mening, religion og gudstro	15
Danskernes tro	16
Religiøst tilhørsforhold	17
Religionens vigtighed	18
Grunde til at religion ikke er vigtig	21
Religionens plads i samfundet	22
Holdninger til Bibelen	24
Interesse for Bibelen	24
Brug af Bibelen	25
At læse i Bibelen	27
At lære om Bibelen	27
Bibelens betydning	28
Bibelen og hverdagslivet	29
Kirkens præster og ledere og Bibelen	33
Bibelens fortællinger	33
Gudstjenestedeltagelse	35
Åndelige oplevelser	37
Overordnet konklusion	38

Forord

Hvad tror du selv?

”Hvad tror du selv?” kan være en sarkastisk afvisning af et andet menneske. Men det kan også være et nysgerrigt og dybt spørgsmål.

Når det gælder trosforestillinger, har spørgsmålet skiftet karakter over de seneste årtier. Omkring årtusindskiftet kunne spørgsmål om tro nemt rumme en afvisning. I dag er billedet forandret. Der er blevet plads til den åbne, interesserede udgave af spørgsmålet: ”Hvad tro du selv?”

Det er i bund og grund det spørgsmål, vi har haft lyst til at stille danskerne: Hvad tror du på? Og hvad betyder det? Hvordan kommer det til udtryk? Hvilken relevans har Bibelen?

Både anekdotisk evidens og udenlandske undersøgelser har vist, at tros-spørgsmål fylder mest for de unge generationer. Derfor har vi gennemført undersøgelsen, så den både dækker bredt i forhold til alle aldersgrupper og dybt i forhold til de unge. For er der noget særligt på spil her?

Om der er tale om en form for vækkelse, ved vi ikke, og rapporten kan ikke sige noget om det, for vi har ikke danske tal at sammenligne med. Men undersøgelsen kan give os et indblik i, hvad danskerne tror på – og ikke tror på – lige nu og her, i første halvår af 2026.

Hvad kan man så uddrage? For eksempel at unge er langt mere interesserede i tro end ældre generationer. At det især gælder de unge mænd. At lysten til at lære mere om troen og Bibelen giver fast arbejde til kirker og kirkelige organisationer, der ønsker at imødekomme interessen. Og at spørgsmålet om relevans er afgørende for, hvad man tænker, tror og praktiserer.

Der er stof til både eftertanke og mange gode samtaler. Måske kan nogle af dem tage udgangspunkt i det indledende spørgsmål: ”Hvad tror du selv?”

Johannes Baun

Generalsekretær i Bibelselskabet

Undersøgelsen er muliggjort af en række organisationer: Apostolsk Kirkes Børn og Unge, Baptisternes Børne- & Ungdomsforbund, Børne- og UngdomsOase, Danmarks Folkekirkelige Søndagsskoler, Danmarks Unge Katolikker, Den katolske Kirke, Frivilligt Dreng- og Pige-Forbund, FDF, Indre Missions Ungdom, KFUM og KFUK i Danmark, Kristeligt Forbund for Studerende, Luthersk Missions Børn & Unge, Ung Mosaik og Youth For Christ - YFC Danmark. Vi glæder os over opbakningen, ligesom vi takker Jacob Holst Mouritzen og Nicolaj Weber Hansen fra Holst Mouritzen for at gennemføre undersøgelsen og Thomas Willer for at samle resultaterne til en rapport.



Indledning

Der er noget i bevægelse i vores kultur og samfund. Det er svært præcist at sætte ord på, men mange kan mærke det og observerer det i praksis: Kristendommen er igen blevet en synlig del af den offentlige debat, og en spirende tro kan anes mange steder i det samfund, som mange sociologer ellers har kaldt sekulært. Politikere, sportsudøvere og helt almindelige danskere fortæller åbent om tro og om at være blevet kristne. Medierne bringer historier om mennesker, der finder troen, og kristne indholdsskabere på sociale medier opnår store følgerskarer. Man kan tale om et åndeligt stemningsskift.

Denne udvikling udfordrer de klassiske sekulariseringsteorier fra 1980'erne og 1990'erne, som forudsagde religionens gradvise forsvinden fra samfundet. I stedet synes kristendommen i stigende grad at gøre et comeback – også i populærkulturen.

Bibelen står centralt i kristendommen og er samtidig verdens mest udbredte bog. I en tid, hvor interessen for tro muligvis er i bevægelse, rejser det nogle vigtige spørgsmål: Hvad betyder det for mennesker i dag at kunne læse og forholde sig til Bibelen? Og hvilken rolle spiller den i moderne menneskers liv?

Denne rapport præsenterer resultaterne af den danske version af *The Patmos World Bible Attitudes Survey*, en omfattende international undersøgelse gennemført af The Patmos Initiative¹ i samarbejde med United Bible Societies og Gallup. Internationalt blev undersøgelsen gennemført i 2023/24

¹ Læs om Patmos Initiative, Patmos-undersøgelsen og de 7 missionskontekster her: <https://bible-society.directus.app/assets/54f34f04-e0cf-49d6-a1da-c1c4902d1dc2>

med omkring 90.000 respondenter fra 85 lande. Den danske undersøgelse er gennemført i foråret 2026 for Bibelselskabet med økonomisk støtte fra en række kirkelige børne- og ungdomsorganisationer. Undersøgelsen blev foretaget af Holst Mouritzen, og indsamlingen af data blev foretaget af Bilendi.

Formålet er at opnå en dybere forståelse af befolkningens forhold til Bibelen – herunder holdninger til religion, brug af religiøse tekster, søgen efter mening samt åbenhed over for tro.

Undersøgelsens kontekst

For at kunne analysere både forskelle og ligheder på tværs af lande arbejder Patmos-undersøgelsen med en typologi, hvor lande opdeles i syv såkaldte *cluster*. Disse afspejler forskellige sociokulturelle vilkår og gør det muligt at sammenligne mønstre i tro, værdier og religiøs praksis.

Danmark er placeret i *Cluster 5*, som er karakteriseret ved relativt lav interesse for Bibelen og en kristen befolkning i tilbagegang. Det drejer sig om nordamerikanske og vesteuropæiske lande samt Australien og New Zealand. Den danske undersøgelse er tilpasset sprogligt og kulturelt, men gennemført med respekt for den internationale undersøgelses metodiske grundlag, så sammenligneligheden bevares.

Da Danmark ikke indgik i den oprindelige internationale undersøgelse, giver denne rapport det første samlede billede af danskernes forhold til Bibelen inden for denne ramme. Resultaterne må derfor læses som et øjebliksbillede fremfor en udviklingsanalyse.

Centrale tendenser

- Rapporten peger på tydelige generationsforskelle:
- Unge under 30 år – særligt unge mænd – fremstår mere åbne og nysgerrige over for kristen tro og Bibelen end ældre generationer
- Gruppen af 31–45-årige viser også tegn på større interesse for tro end de ældre alderskategorier
- Der tegner sig samlet set et billede af en mulig bevægelse mod større religiøs åbenhed blandt yngre aldersgrupper
- De unge mænd deltager langt hyppigere i gudstjenester, læser oftere i Bibelen og har flere har åndelige oplevelser, som har haft betydning for deres tro eller livsforståelse, end nogen andre af de undersøgte grupper

Rapportens placering i forskningsfeltet

Denne rapport indskrives sig i en bredere række af nyere undersøgelser af danskernes forhold til tro og religion.

Flere analyser fra forskellige analyseinstitutter i 2025 peger på samme tendens, fx:

- Voxmeter (for Ateistisk Selskab) beskrevet i Zetland viser, at unge i højere grad er religiøse end deres forældres generation²

- Verian (for Berlingske) finder lignende mønstre³

Dog er der også en enkelt meningsmåling, som viser det modsatte

- Epinion (for DR) viser samtidig et fald i den samlede andel af danskere, der tror på Gud (fra 48 % i 2009 til 35 % i 2025)⁴

Disse resultater peger på en kompleks udvikling, når det gælder danskernes tro, hvor den generelle religiøsitet muligvis falder, mens visse segmenter – især unge mænd – bevæger sig i en anden retning.

I et mere historisk perspektiv har den tilbagevendende undersøgelse *Danskernes værdier* fulgt udviklingen af danskernes værdier og tro siden 1981, senest i 2017⁵.

Data fra undersøgelsen *Danskernes værdier* viser:

- Et markant fald i unges tro på Gud fra 1980'erne til omkring 2008
- En stabilisering – og mulig svag stigning i unges tro – frem mod 2017
- Samtidig en fortsat stigning i folk, som ikke går i kirke⁶

Det tyder på, at der er sket et brud i den klassiske lineære sekulariseringsfortælling: Tro og praksis udvikler sig ikke nødvendigvis i samme retning.

Danskernes værdier-undersøgelserne⁷ viser, at andelen af unge, der entydigt afviser troen på Gud, steg markant fra 1981 til 2008, men er lavere i 2017. I 2017 afviste 29,8 % af de unge mellem 18 og 29 år helt troen på Gud.

I 2017 havde 7,4 % af de unge været til gudstjeneste inden for den seneste måned. Et tal som ikke havde ændret sig væsentligt fra 1981-2017, så man kan tale om, at der blandt de unge har været en ændring i religiøse holdninger snarere end i religiøs praksis.

Den næste undersøgelse af *Danskernes Værdier* er først nu ved at blive igangsat, så det bliver spændende at følge, om man også i den kan bekræfte den samme tendens, som vi ser i denne rapport. For det, som denne rapport viser, er, at kurven er knækket, og at kristen tro og kirkegang er i fremgang blandt yngre generationer.

Rapportens opbygning

Rapporten er opbygget således:

1. Metodekapitel
2. International sammenligning
3. Analyse af danske data
4. Hovedkonklusioner

³ <https://www.berlingske.dk/kultur/hedvig-moeller-kom-for-at-drikke-oel-saa-faldt-hun-i-snak-med-paestenen-det-forandrede-hendes-liv>

⁴ <https://www.dr.dk/nyheder/kultur/danskernes-tro-er-under-forandring-faerre-tror-paa-gud>

⁵ <https://www.rigsarkivet.dk/vejledning/den-danske-vaerdiundersoegelse-1981-2017/>

⁶ <https://digidata.rigsarkivet.dk/aflevering/38175>

⁷ <https://www.rigsarkivet.dk/vejledning/den-danske-vaerdiundersoegelse-1981-2017/>



Metode

Patmos World Bible Attitudes Survey er en international undersøgelse, der kortlægger, hvordan mennesker i forskellige dele af verden forholder sig til Bibelen. Undersøgelsen er en del af *The Patmos Initiative*, som er initieret af British and Foreign Bible Society (BFBS) i samarbejde med United Bible Societies.

Undersøgelsen analyserer den kontekst, hvori mission og bibelbrug finder sted på tværs af globale sammenhænge. Formålet er både at forstå, hvordan mennesker læser, fortolker og anvender Bibelen, og at bidrage til en mere nuanceret forståelse af bibelbrug i forskellige kulturelle og samfundsmæssige kontekster.

Metodisk har undersøgelsen en todelt tilgang. Først er der udviklet en global typologi, som grupperer lande med nogenlunde ensartede religiøse og samfundsmæssige vilkår. På baggrund af denne typologi er der dernæst gennemført spørgeskemaundersøgelser i hver kontekst med repræsentative udvalg af den voksne befolkning. Analyserne har resulteret i en inddeling af landene i syv overordnede clusters – som danner grundlag for den videre analyse af bibelbrug og religiøs tilknytning.

Den internationale undersøgelse blev gennemført i 2023. Danmark deltog desværre ikke i første omgang. For at kunne deltage i lignende internationale undersøgelser i fremtiden og følge udviklingen i danskernes tro og forhold til Bibelen blev det derfor besluttet at gennemføre undersøgelsen i Danmark.

På denne baggrund er der gennemført en dansk version, hvor spørgesammenhængen er blevet tilpasset danske forhold, herunder sprog og kulturelle nuancer. Tilpasningerne er foretaget med respekt for det oprindelige metodiske grundlag, samtidig med at der er taget højde for lokale behov og relevans.

Det betyder dog, at der er visse spørgsmål, som vi gerne havde set formuleret anderledes. Disse spørgsmål er dog bevaret i deres oprindelige form for at sikre sammenlignelighed med de internationale data.

Metoden, der er anvendt til dataindsamlingen, er gennemprøvet og solid, men den er ikke uden forbehold, som vi redegør for nedenfor.

Indsamling af data

Data er indsamlet via Bilendis spørgepanel. Det skal bemærkes, at deltagerne selv har meldt sig til at være en del af panelet, hvilket altid indebærer en risiko for bias.

Panelet består af cirka 60.000 personer. Respondenterne er inddelt i forskellige segmenter med henblik på at opnå en repræsentativ fordeling af befolkningen på centrale baggrundsvariabler såsom køn, alder, bopæl og civilstatus m.m.

I nærværende undersøgelse indgår 2.000 respondenter i den nationale repræsentative stikprøve. Da der er særlig interesse for unge menneskers forhold til tro og Bibelen, er der desuden inkluderet 1.000 ekstra respondenter i alderen 16–30 år. Dette gør det muligt at analysere de unges svar mere indgående.

Det betyder, at vi løbende i rapporten vil referere til det nationale repræsentative tal (NatRep), og når vi taler om tal for de unge, består de af stikprøven, som tilsammen har cirka 1.400 unge respondenter mellem 16 og 30 år. I tabellerne vil ungekategorien altid svare til tallet fra de 1.400 unge.

Når vi vurderer repræsentativiteten på tværs af en række centrale variabler, viser det sig, at fordelingen i undersøgelsen i høj grad svarer til de faktiske forhold i befolkningen.

For eksempel:

- Ifølge Danmarks Statistik udgør kvinder 50,4 % af befolkningen, mens de i denne undersøgelse udgør 50,6 %.

Den regionale fordeling af befolkningen er omtrent som følger:

- Region Hovedstaden: ca. 32 %
- Region Sjælland: ca. 15 %
- Region Syddanmark: ca. 22 %
- Region Midtjylland: ca. 23 %
- Region Nordjylland: ca. 8 %



På den baggrund kan vi formode, at undersøgelsen på de klassiske baggrundsvariabler i høj grad er repræsentativ.

Der er dog en væsentlig udfordring, som har betydning for vores læsning af data og for vores analyse. Den vedrører andelen af respondenter, som identificerer sig med forskellige religiøse sammenhænge og særligt kirkelige sammenhænge.

Cirka 50 % af respondenterne i undersøgelsen identificerer sig med folkekirken, mens andelen af medlemmer af folkekirken på landsplan ligger på omkring 70 %. Det betyder, at andelen af respondenter, som identificerer sig med folkekirken, er markant lavere i undersøgelsen, end hvad andelen af medlemmer af folkekirken i befolkningen tilsiger. En af forklaringerne på denne diskrepans kan være, at spørgsmålet ikke er formuleret, så det handler om, hvorvidt man er medlem, men om man identificerer sig med folkekirken. Man kunne godt forestille sig, at der er medlemmer, som primært er det på grund af tradition og kultur og ikke nødvendigvis identificerer sig med folkekirken.

Samtidig angiver 3,5 % af respondenterne, at de primært identificerer sig med en frikirke. Det svarer til cirka 220.000 personer på landsplan. Selvom det er vanskeligt at fastslå frikirkernes præcise medlemstal, anslår man i FrikirkeNet – en paraplyorganisation for mange frikirker i Danmark – typisk medlemstallet til omkring 50.000.

Vi kan derfor konkludere, at undersøgelsen underrepræsenterer folkekirken, men overrepræsenterer frikirkerne. Det er en problematik, som vi har forholdt os til.

Da vi er særligt interesserede i unges forhold til tro og bibelbrug, har vi også undersøgt, om denne overrepræsentation gør sig gældende blandt de unge. Det må vi konstatere, at den gør – og endda i endnu højere grad. Cirka 16 % af de unge mænd og 6,4 % af de unge kvinder identificerer sig med frikirker.

Samtidig er der i ungegruppen en markant underrepræsentation af unge, som identificerer sig med folkekirken i forhold til medlemstal. Omkring 60 % af unge mellem 18 og 30 år er medlemmer af folkekirken⁸. Her i undersøgelsen ligger tallet på, hvor mange unge, der identificerer sig med folkekirken, på cirka 29 % hos de unge mænd og 38 % hos de unge kvinder.

Det er indlysende, at disse forhold giver visse problemer i analysen, når det religiøse tilhørsforhold er så lidt repræsentativt – særligt blandt de unge.

Der er dog særligt fire frikirkesammenhænge, som er overrepræsenteret i undersøgelsen: Adventistkirken, Baptistkirken, Apostolsk Kirke og Evangelisk Frikirke. Som konsekvens heraf, og for at opnå et mere retvisende og repræsentativt billede af danskernes tro – særligt blandt de unge – har vi valgt at isolere de respondenter, som identificerer sig med disse fire kirkesamfund.

Det betyder, at folk, som identificerer sig med frikirkebaggrund i den nationale repræsentative stikprøve, nu er 0,7 % og i ungekategorien 1,9 %, hvoraf der er 2,9 % mænd og 0,9 % kvinder, som identificerer sig med frikirkerne.

Det betyder, at de respondenter, som primært identificerer sig med de ovennævnte frikirker, ikke indgår i den videre analyse. Denne frasortering har ikke i væsentlig grad ændret repræsentativiteten på de øvrige baggrundsvariabler, som fortsat har tilnærmelsesvis samme fordeling, dog er der i ungekategorien ca 40 % mænd og 60 % kvinder. På trods af denne skæve fordeling vurderer vi, at frasorteringen af de fire frikirker giver et langt mere repræsentativt udtryk for danskernes forhold til kristen tro og Bibelen. Rapporten skal naturligvis læses med dette forbehold.

⁸ Danmarks Statistik, *KIRKEMEDLEM – Medlemmer af Folkekirken efter alder*, seneste tilgængelige år (2023–2024).

Danskernes tro i en international sammenhæng

Man har i den internationale undersøgelse inddelt de deltagende landes befolkning i 9 forskellige segmenter. De 9 segmenter kan kort beskrives på følgende måde:

1. Engagerede – aktive og positivt orienterede

Denne gruppe har et stærkt og personligt forhold til Bibelen.

De læser den regelmæssigt, oplever den som relevant for deres liv og lader den påvirke deres beslutninger.

2. Åbne og søgende

De er nysgerrige på Bibelen og åbne for tro, men ikke nødvendigvis aktivt praktiserende.

De kan være i en proces, hvor de undersøger tro og mening.

3. Positivt stemte – men passive

Har generelt en positiv holdning til Bibelen, men engagerer sig kun i begrænset omfang.

Bibelen har en vis værdi for dem, men spiller ikke en stor rolle i deres hverdag.

4. Kulturelt tilknyttede

Forholder sig til Bibelen mere som en kulturel eller traditionel størrelse.

De kan se en værdi i Bibelen som en del af kultur og historie, men ikke nødvendigvis som del af en personlig tro.

5. Usikre / ambivalente

Denne gruppe er i tvivl eller ubeslutsom.

De har ikke en klar holdning til Bibelen og er hverken tydeligt positive eller negative.

6. Indifferente – ikke påvirkede

Har ingen stærk holdning til Bibelen og engagerer sig ikke i den.

De er hverken for eller imod – Bibelen spiller simpelthen ikke en rolle i deres liv.

7. Skeptiske – lukkede

Ser Bibelen som irrelevant eller problematisk.

Har lav interesse og begrænset åbenhed over for at lære mere.

8. Afvisende / modstandere

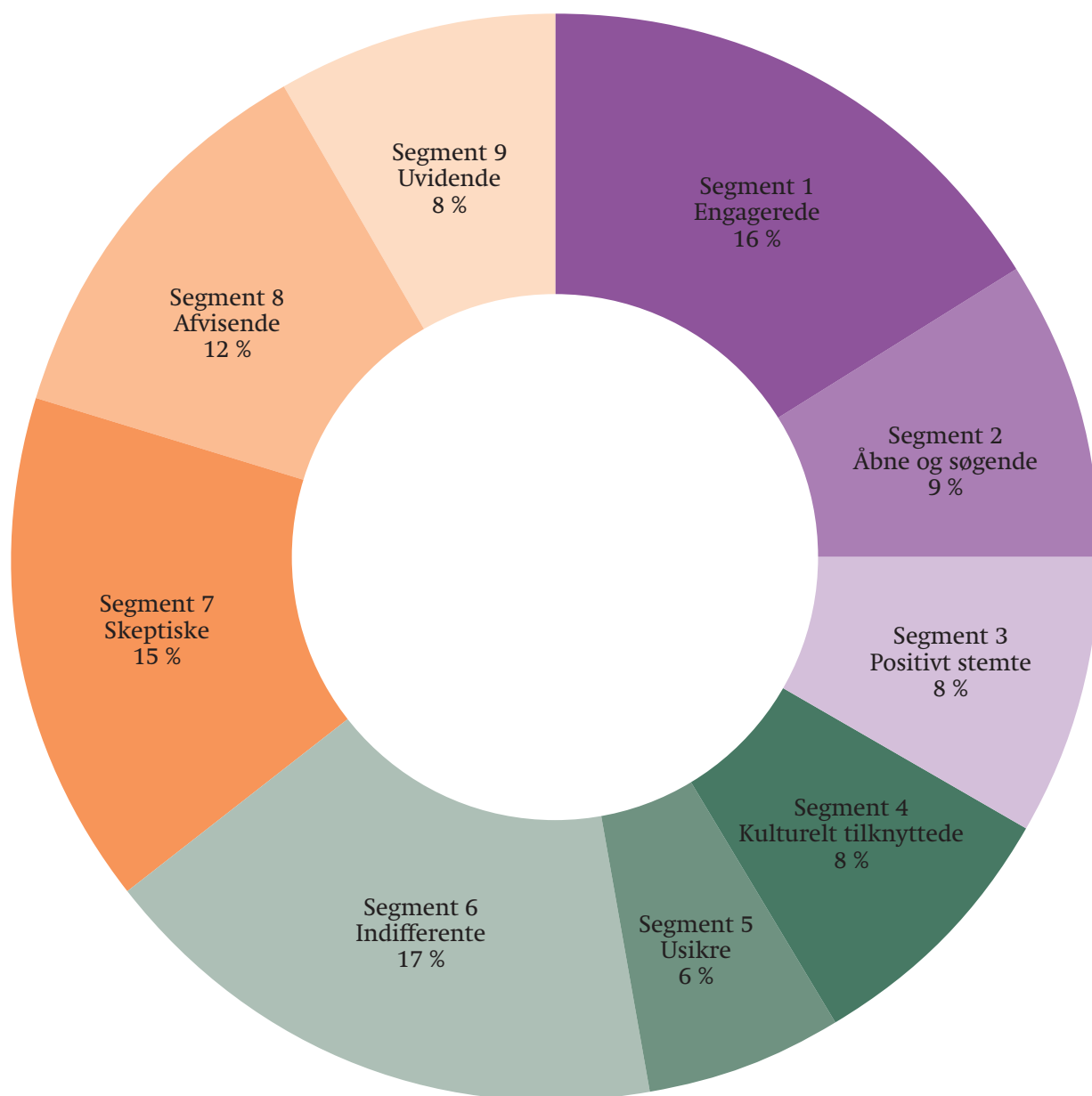
Har en aktiv negativ holdning til Bibelen og religion.

Kan se Bibelen som skadelig eller uden relevans og tager afstand fra den.

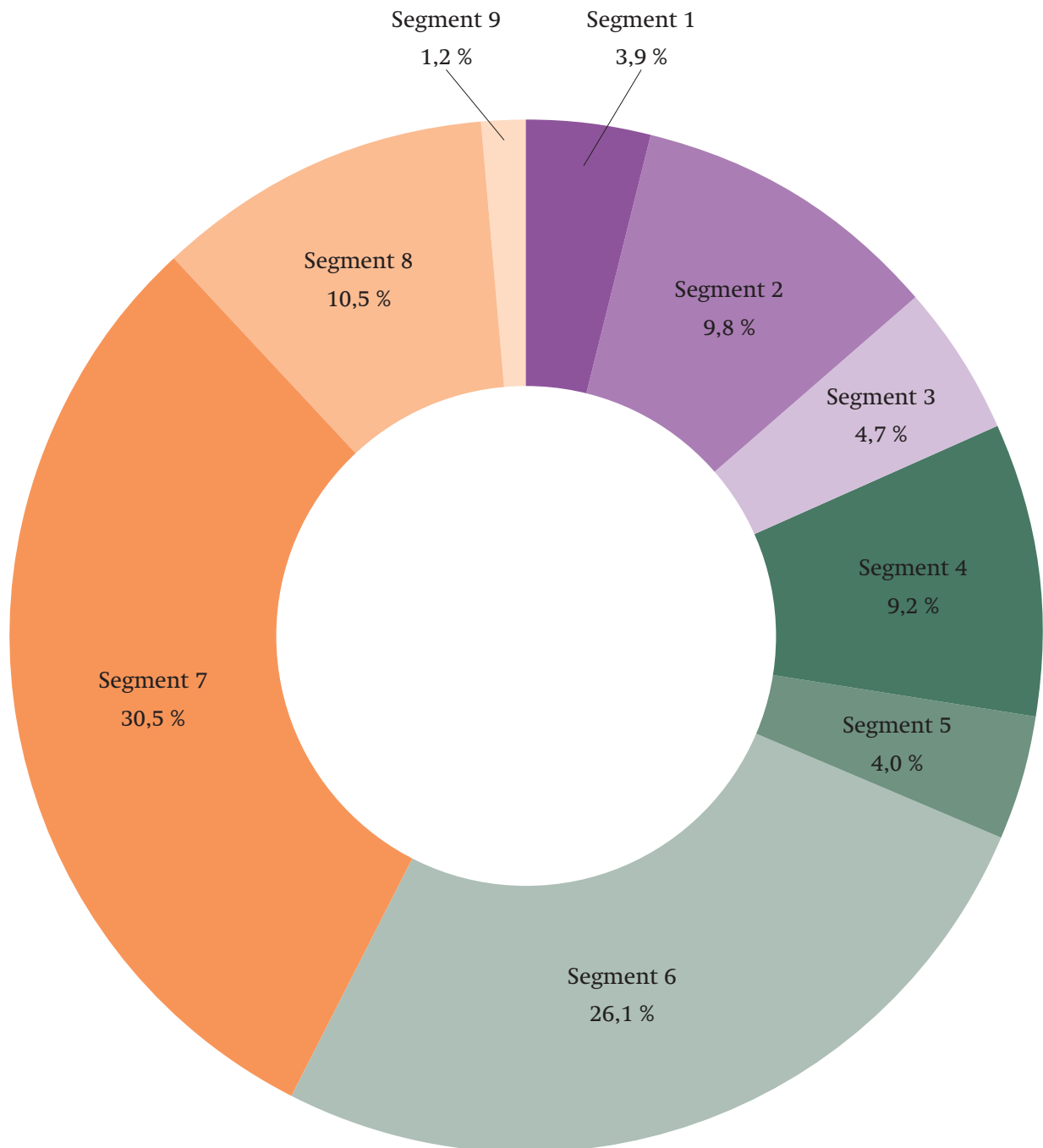
9. Uvidende

Har ikke kendskab til Bibelen og kan ikke tage kvalificeret stilling.

Nedenstående diagram viser fordelingen i segmenter samlet set for alle Cluster 5-lande



Nedenstående diagram viser fordelingen i segmenter i Danmark.



Der er særligt tre kategorier, hvor Danmark adskiller sig fra resten af Cluster 5. Der er markant færre respondenter i segment 1 end gennemsnittet for Cluster 5-landene. Segment 1 er defineret ved et positivt og engageret forhold til Bibelen. Respondenterne i dette segment oplever Bibelen som relevant både for deres eget liv og for samfundet som helhed. Bibelen præger deres daglige beslutninger og har betydning for, hvordan de håndterer svære og udfordrende perioder i livet.

Samtidig er der markant flere danskere i segment 6 og 7 sammenlignet med andre Cluster 5-lande.

Personer i disse segmenter har hverken en tydeligt positiv eller negativ holdning til Bibelen, men fremstår overvejende ligeglade. De er ikke engagerede i Bibelen eller kirken, men har heller ikke noget imod, at Bibelen har en plads i samfundet. Bibelen findes personligt irrelevant, og de har kun meget lidt eller slet ingen interesse i at lære mere om den.

Cirka hver fjerde dansker er placeret i segment 6 og kan betegnes som indifferent, når det kommer til Bibelen. Samtidig er op imod hver tredje dansker direkte skeptisk, når det gælder Bibelen og den rolle, den bør have i samfundet.

Det kunne tyde på, at danskerne generelt er mere skeptiske over for Bibelen sammenlignet med nogle af de andre lande, Danmark normalt sammenligner sig med.

	Danmark	Norge	Sverige	Holland
Ejer en bibel	48,3 %	53 %	51 %	47 %
Læser ugentligt i Bibelen	4,6 %	8 %	13 %	18 %
Går ugentligt til gudstjeneste	9,4 %	4 %	8 %	14 %
Vil gerne lære mere om Bibelen	21,8 %	27 %	24 %	30 %
Oplever Bibelen personligt relevant	14,2 %	18 %	17 %	22 %
Godt at børn kender til bibelhistorier	60,7 %	52 %	43 %	49 %
Tror på Gud	39,7 %	36 %	42 %	45 %
Religion er vigtigt i mit liv	14,1 %	17 %	25 %	27 %



Et område, hvor danskerne adskiller sig fra de øvrige lande, er på spørgsmålet om, hvorvidt børn bør kende til Bibelens historier. Her er der markant flere i Danmark end i de andre lande, som mener, at det er vigtigt.

I den internationale rapport har man, ud over segmenteringen, også fremhævet en række nøgletal fra undersøgelsen. Derfor præsenteres nogle af de danske nøgletal sammenlignet med tallene fra Norge, Sverige og Holland.

Tabellen viser, at danskerne på mange måder ligner deres nordiske naboer, når det kommer til Bibelen og tro. Holland ser derimod på de fleste parametre ud til i højere grad at læne sig mere mod en mere aktiv kristen praksis. Her er der markant flere, som både læser i Bibelen ugentligt, går til gudstjeneste og oplever Bibelen som personligt relevant.

Et område, hvor danskerne adskiller sig fra de øvrige lande, er på spørgsmålet om, hvorvidt børn bør kende til Bibelens historier. Her er der markant flere i Danmark end i de andre lande, som mener, at det er vigtigt.

Når man sammenligner Danmark med andre lande, vi normalt sammenligner os med, fremstår danskerne generelt lidt mere skeptiske i forhold til Bibelen set i relation til gennemsnittet i Cluster 5. Samtidig ligner Danmark i høj grad de øvrige nordiske lande. Man kan derfor pege på, at de nordiske lande – inklusive Danmark – generelt er mere skeptiske over for religion og Bibelens relevans end mange andre vestlige lande.

Dermed er ikke alt sagt om danskernes forhold til Bibelen og tro. I det følgende dykker vi ned i flere aspekter af danskernes forhold til Bibelen og troen, og vi zoomer også særligt ind på de unge danskere.

Mening, religion og gudstro

I dette afsnit vil vi se, hvordan respondenterne svarer på spørgsmål om mening, religion og gudstro.

**I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?
Jeg søger efter en følelse af mening med mit liv**

	I alt	Mænd	Kvinder
Meget uenig	6,30 %	9,10 %	3,60 %
Uenig	12,40 %	13,40 %	11,50 %
Hverken enig eller uenig	33,40 %	35,60 %	31,30 %
Enig	34,80 %	31,60 %	37,80 %
Meget enig	11,60 %	9,30 %	13,80 %
Foretrækker ikke at svare	1,50 %	1,10 %	2,00 %

Tabellen viser, hvordan flere kvinder (51,6 %) er enige eller meget enige i, at de søger efter mening med deres liv, mens det kun gælder 40,9 % af mændene. Enten er det, fordi kvinderne er mere i kontakt med spørgsmålet om mening end mændene, eller også har mange mænd allerede fundet meningen med livet.

	16-30	31-45	46-60	61 plus
Meget uenig	2,50 %	3,80 %	5,90 %	10,40 %
Uenig	7,90 %	11,80 %	13,40 %	14,80 %
Hverken enig eller uenig	23,40 %	27,30 %	35,70 %	40,80 %
Enig	41,00 %	42,20 %	34,00 %	24,20 %
Meget enig	23,70 %	13,80 %	9,30 %	8,00 %
Foretrækker ikke at svare	1,50 %	1,20 %	1,80 %	1,80 %

Ser man på alder, ser det ud til, at de unge mellem 16 og 30 år er den gruppe, hvor flest søger mening med livet. Det giver jo ganske udmærket mening, når det er den aldersgruppe, som først nu er begyndt at stå selv i livet. Der er ikke forskel på unge mænd og kvinder. I de to kategorier er der lige mange, som søger efter mening. Men generelt er det en mindre gruppe af danskere (18,7 %), som er uenige eller meget uenige i, at de søger mening i livet.

Danskerne tro

I alt er der 39,7 % af danskerne, som mener, at der enten helt sikkert eller sandsynligvis findes en Gud eller en højere magt.

Når vi ser på fordelingen mellem mænd og kvinder, er der flere kvinder end mænd, som finder det helt sikkert eller sandsynligt, at der er en Gud. 44,4 % af kvinderne mener dette, mens det kun gælder 34,7 % af mændene.

Geografisk ligger de fleste regioner meget tæt på det nationale gennemsnit på 39,7 %, men Region Sjælland adskiller sig ved, at 44,4 % af befolkningen finder det helt sikkert eller sandsynligt, at der findes en Gud eller en højere magt.

	I alt	Mænd	Kvinder
Der findes helt sikkert en Gud eller en „højere magt“	14,20 %	13,20 %	15,10 %
Der findes sandsynligvis en Gud eller en „højere magt“	25,50 %	21,50 %	29,30 %
Der findes sandsynligvis ikke en Gud eller en „højere magt“	20,70 %	22,10 %	19,40 %
Der findes helt sikkert ikke en Gud eller en „højere magt“	23,10 %	28,30 %	18,20 %
Ved ikke	13,80 %	12,90 %	14,60 %
Foretrækker ikke at svare	2,70 %	2,10 %	3,30 %



Når vi ser på fordelingen mellem mænd og kvinder, er der flere kvinder end mænd, som finder det helt sikkert eller sandsynligt, at der er en Gud. 44,4 % af kvinderne mener dette, mens det kun gælder 34,7 % af mændene.

Danskernes tro fordelt på aldersgrupper

	16-30	31-45	46-60	61 plus
Der findes helt sikkert en Gud eller en „højere magt“	19,0 %	16,40 %	13,80 %	13,50 %
Der findes sandsynligvis en Gud eller en „højere magt“	29,60 %	23,20 %	22,70 %	26,20 %
Der findes sandsynligvis ikke en Gud eller en „højere magt“	22,20 %	21,30 %	21,30 %	17,70 %
Der findes helt sikkert ikke en Gud eller en „højere magt“	15,30 %	23,40 %	25,20 %	24,70 %
Ved ikke	11,20 %	12,80 %	14,80 %	14,80 %
Foretrækker ikke at svare	2,70 %	2,80 %	2,20 %	3,10 %

Når vi ser på de forskellige aldersgrupper, tyder det på, at den yngre gruppe mellem 16 og 30 år er den gruppe, hvor flest finder det sikkert eller sandsynligt, at der findes en Gud – 48,6 % – mens tallet er 36,5 % for de 46–60-årige.

Det er også den yngre gruppe, der har færrest respondenter, som slet ikke tror på en gud. Her er det kun 15,3 %, der afviser tanken, mens det er 25 % blandt både de 46–60-årige og de over 60-årige.

Det er desuden værd at bemærke, at de 15,3 % blandt de unge er et fald fra *Danskernes værdier*-undersøgelsen i 2017, hvor som tidligere nævnt 29,3 % blandt de unge helt afviste tanken om Gud. Der er altså færre unge, som afviser tanken om Gud, og dermed kan det indikere, at den lineære sekulariseringsudvikling er knækket.

Når man dykker ned i gruppen af unge og ser på forskelle mellem kønne, tegner der sig et tydeligt billede af forskelle mellem unge mænd og kvinder.

Der er klart flere unge mænd end kvinder, der finder det sandsynligt eller helt sikkert, at der findes en Gud. 54,5 % af mændene mener dette, mens det kun gælder 44,7 % af kvinderne. Det er altså blandt de unge mænd, vi finder den største andel, som tror på Gud.

Religiøst tilhørsforhold

Når man derimod ser på, hvordan respondenterne angiver deres religiøse tilhørsforhold, sker der en ændring i svarene. Samlet set er der 63,2 % af respondenterne, som angiver kristendommen som deres religiøse tilhørsforhold. Når man ser på de forskellige aldersgrupper, tegner der sig imidlertid et interessant mønster.

Selvom de unge har den største andel, der tror på Gud, er det samtidig den aldersgruppe sammen med de 31-45-årige, hvor færrest (ca. 50 %) angiver, at de tilhører kristendommen.

Der findes helt sikkert eller sandsynligvis en Gud.

16-30 årige:

48,6 %

46-60 årige:

36,5 %

	I alt	16-30	31-45	46-60	61 plus
Kristendom	63,20 %	51,4 %	50,50 %	65,70 %	77,40 %
Islam	2,20 %	6,2 %	5,00 %	0,40 %	0,00 %
Hinduisme	0,50 %	0,8 %	0,50 %	0,00 %	0,00 %
Buddhisme	0,50 %	0,9 %	0,90 %	0,60 %	0,20 %
Ingen religion	17,60 %	20,2 %	23,70 %	17,40 %	12,20 %
Ateist	10,50 %	10,8 %	13,00 %	11,00 %	6,80 %
Agnostiker	1,60 %	3,4 %	1,90 %	1,20 %	1,10 %
Foretrækker ikke at svare	2,50 %	3,3 %	3,60 %	2,40 %	1,10 %

Unge mellem 16 og 30:

Medlemskab af folkekirken:

60 %

Identificerer sig med folkekirken:

Mænd

29 %

Kvinder

38 %

Religion er en vigtig del af hverdagen.

16-30 årige:

24,6 %

45-60 årige:

10,7 %

Cirka 50 % af respondenterne i undersøgelsen identificerer sig med folkekirken, mens omkring 70 % af befolkningen på landsplan er medlemmer. Denne markante forskel peger på en central problematik.

Det betyder nemlig, at en betydelig del af dem, der formelt er medlemmer af folkekirken, ikke opfatter folkekirken som en del af deres identitet. Medlemskabet ser dermed i mange tilfælde ud til at være kulturelt eller traditionelt forankret – snarere end udtryk for et aktivt tilhørsforhold eller en personlig identifikation.

Når vi ser på de unge, bliver denne problematik endnu tydeligere. Her er forskellen mellem medlemskab og identifikation endnu større. Cirka 60 % af unge mellem 16 og 30 år er medlemmer af folkekirken, men i denne undersøgelse er det kun omkring 29 % af de unge mænd og 38 % af de unge kvinder, der faktisk identificerer sig med folkekirken.

Samlet set peger disse resultater på, at der blandt særligt de unge er en betydelig afstand mellem formelt medlemskab og faktisk identifikation. Det rejser væsentlige spørgsmål om folkekirkens rolle i dag – og om, hvad det reelt betyder at være medlem, hvis det ikke nødvendigvis indebærer en oplevet tilknytning.

Religionens vigtighed

Som vi så tidligere, er det 14,1 % af danskerne, som mener, at religion er vigtig i deres hverdag. Der er lige mange mænd og kvinder, der mener, at religion er vigtig i deres hverdag.

Er religion en vigtig del af din hverdag?

	Ja
I alt	14,1 %
Mænd	14,0 %
Kvinder	14,1 %
16-30	24,6 %
31-45	15,4 %
46-60	10,7 %
plus 61	13,3 %

Det er kun 10,7 % af de 46–60-årige, som mener, at religion er vigtig i deres hverdag, mens det er 24,6 % af de unge, der mener det samme. Gruppen af 31–45-årige, som siger ja til, at religion er vigtig i deres hverdag, udgør 15,4 %, hvilket gør dem til den gruppe med næstflest, der tillægger religion betydning.

I tabellen tegner der sig et ret tydeligt skel mellem dem, der er under 30 år, og dem, der er over 30 år. Hvis man er under 30 år, er der en markant større andel, der vurderer, at religion er vigtig for dem, sammenlignet med dem over 30 år.

Hvis man så kigger på, hvordan forholdet er mellem de unge mænd og kvinder under 30, så svarer 36,0 % af de unge mænd, at religion er vigtig for deres hverdag, mens religion kun er vigtig for 16,8 % af de unge kvinder. De unge mænd er den gruppe, som mest markant skiller sig ud i forhold til, hvor mange som mener, at religion er en vigtig del af hverdagen.

Den samme tendens gør sig gældende i spørgsmålet om spiritualitet. Dog er der lige mange i kategorierne 16–30 år og 31–45 år, som mener, at spiritualitet er vigtigt for deres liv. Cirka hver fjerde i aldersgruppen 16–45 år mener, at spiritualitet er vigtig for dem, mens det gælder 17 % af de 46–60-årige og kun 11 % af dem over 61 år.

Vi kan derfor forsigtigt konkludere, at religion og spiritualitet spiller en større rolle for en større andel af de unge end for de midaldrende og ældre generationer.

De unge og religion

Er religion vigtig (16-30-årige)?	Mænd	Kvinder
Ja	36,0 %	16,8 %
Er spiritualitet vigtig?		
Ja	34,3 %	23,1 %

Ovenstående tabel viser, at de unge mænd i langt højere grad end de unge kvinder mener, at religion og spiritualitet er vigtig. På mange måder bekræfter denne tabel den tendens, vi også så i den forrige tabel om gudstro. De unge mænd er generelt mere optaget af tro og religion end de øvrige grupper.



Grunde til at religion ikke er vigtig

Jeg tror ikke på guddommelige væsener/højere magter	32,10 %
Jeg ved ikke ret meget om religion	12,70 %
Jeg mener ikke, at religion er relevant for mit liv	25,90 %
Jeg har haft en dårlig oplevelse med religion	2,90 %
Jeg er uenig med religiøse værdier	5,10 %
Andet (angiv)	6,70 %
Ved ikke	11,40 %
Foretrækker ikke at svare	3,20 %

86 % af alle respondenter svarede nej til, religion er vigtig i deres hverdag. De primære årsager er, at de ikke tror på noget guddommeligt, og at de ikke oplever religion som relevant for dem.

	16-30	31-45	46-60	61 plus
Jeg tror ikke på guddommelige væsener/højere magter	23,60 %	35,30 %	34,90 %	35,60 %
Jeg ved ikke ret meget om religion	8,80 %	6,60 %	4,50 %	3,40 %
Jeg mener ikke, at religion er relevant for mit liv	18,80 %	20,10 %	19,70 %	14,00 %
Jeg har haft en dårlig oplevelse med religion	2,00 %	0,90 %	0,80 %	1,00 %
Jeg er uenig med religiøse værdier	3,60 %	3,60 %	4,00 %	2,80 %
Andet (angiv)	4,80 %	3,80 %	6,10 %	6,70 %
Ved ikke	8,30 %	8,60 %	13,00 %	13,50 %
Foretrækker ikke at svare	2,40 %	3,80 %	3,60 %	6,70 %

Blandt de ældre aldersgrupper er der flere, som angiver, at det skyldes manglende tro på det guddommelige, sammenlignet med de yngre. Det er fortsat den mest angivne årsag blandt de unge, men andelen er lavere end blandt de ældre.

Til gengæld er der flere unge end ældre, som begrundet det med, at religion ikke opleves som relevant for dem. De unge er altså i højere grad optaget af relevansen af religion end af spørgsmålet om, hvorvidt man tror på noget guddommeligt.

En anden forskel mellem de unge og de ældre generationer viser sig i spørgsmålet om viden om tro. Der er dobbelt så mange unge som ældre, der angiver, at religion ikke er vigtig for dem, fordi de ikke ved nok om den.



Der er dobbelt så mange unge som ældre, der angiver, at religion ikke er vigtig for dem, fordi de ikke ved nok om den.

Religionens plads i samfundet

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

Folk bør holde deres religiøse overbevisninger for sig selv.

	I alt	16-30	31-45	46-60	61 plus
Meget uenig	3,50 %	2,90 %	4,10 %	6,10 %	4,30 %
Uenig	11,80 %	8,60 %	14,80 %	18,00 %	14,70 %
Hverken enig eller uenig	30,20 %	25,80 %	34,40 %	35,90 %	30,60 %
Enig	30,90 %	33,50 %	28,40 %	26,50 %	30,60 %
Meget enig	22,20 %	28,00 %	16,80 %	12,10 %	19,00 %
Foretrækker ikke at svare	1,30 %	1,20 %	1,50 %	1,50 %	1,00 %

Som det fremgår af tabellen, er der flere unge end ældre, som er enige i, at man bør holde sin religiøse overbevisning for sig selv.

Analyserer man tallene for de unge mænd og kvinder (ikke vist i tabel), viser der sig også en forskel. 50 % af de unge mænd mener, at man bør holde sin religiøse overbevisning for sig selv, mens det kun gælder godt 30 % af de unge kvinder.

På mange andre områder giver unge mænd udtryk for en større nysgerrighed over for religion og tro, men netop på dette spørgsmål om, hvorvidt man skal holde sin religiøse overbevisning for sig selv, er det de unge kvinder, der fremstår mest åbne.

Er religion vigtigt for at kunne afgøre rigtigt og forkert?

Der er lidt flere unge end ældre, som mener, at religion er vigtig for at kunne afgøre, hvad der er rigtigt og forkert.

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

Uden religion ville det være svært at vide, hvad der er ret og uret.

	I alt	16-30	31-45	46-60	61 plus
Meget uenig	35,20 %	29,60 %	35,50 %	40,40 %	31,60 %
Uenig	21,90 %	18,00 %	25,40 %	22,50 %	18,80 %
Hverken enig eller uenig	27,60 %	28,10 %	23,20 %	25,60 %	33,50 %
Enig	9,90 %	13,20 %	10,00 %	7,50 %	10,70 %
Meget enig	3,40 %	7,90 %	4,30 %	2,80 %	2,60 %
Foretrækker ikke at svare	2,10 %	3,20 %	1,70 %	1,20 %	2,80 %

På dette spørgsmål er det især de 46–60-årige, hvor en stor andel er uenig eller meget uenig i udsagnet om, at det ville være svært at kende forskel på rigtigt og forkert uden religion. 62,9 % af de 46–60-årige er uenige eller meget uenige, mens det tilsvarende tal er 47,6 % blandt de 16-30 årige.

Uden religion ville det
være svært at vide,
hvad der er ret og uret

Unge mænd:

29 %

Unge kvinder:

15,8 %

Ser man på forskellen mellem unge mænd og kvinder, er de unge mænd igen den gruppe, der i højere grad læner sig op ad religion. 29,0 % af de unge mænd er enige eller meget enige i, at det er vanskeligt at finde ud af, hvad der er rigtigt og forkert uden religion, mens det kun gælder 15,8 % af de unge kvinder.

Samlet set peger resultaterne på, at religion for flere i de unge generationer end i de ældre generationer gerne må have en plads – både i den private og i den offentlige samtale. Det er dog vigtigt at understrege, at der stadig er en stor gruppe blandt de unge, som mener, at religion ikke skal fylde – hverken i samfundet, i moralske spørgsmål eller i den private dialog. Denne gruppe er blot mindre end blandt de ældre generationer.



Holdninger til Bibelen

48,3 % af danskerne ejer en bibel. Andelen er ens blandt mænd og kvinder, men der er forskelle, når det gælder alder og geografi. Det ser ud til, at flest nordjyder ejer en bibel – 56 % – mens det kun er 47 % af københavnere.

I de foregående afsnit har vi set, at de unge i høj grad fører an, når det gælder en åben og nysgerrig tilgang til tro og religion. Når det derimod handler om at eje en bibel, er det de 61+-årige, der ligger højest. 58 % af respondenterne i den ældste aldersgruppe ejer en bibel, mens andelen ligger omkring 45 % i de øvrige aldersgrupper.

En mulig forklaring kan være, at det tidligere var mere almindeligt at få en bibel i konfirmationsgave. Da langt flere blev konfirmeret tidligere, og konfirmationsbibelen havde en stærk kulturel betydning, kan mange have beholdt den gennem livet.

Interesse for Bibelen

Når man i stedet ser på interessen for at lære mere om Bibelen, vender billedet. 41,3 % af de unge under 30 år er lidt eller meget interesserede i at lære mere om Bibelen, mens det kun gælder 18,9 % af de 61+-årige.

Når man dykker længere ned i tallene for de unge, ser vi den tendens, der har præget resten af undersøgelsen: en tydelig forskel mellem unge mænd og kvinder. 45,7 % af de unge mænd er lidt eller meget interesserede i at lære mere om Bibelen, mens det kun gælder 30,4 % af de unge kvinder. 16,9 % af de unge mænd er meget interesserede, mod 5,8 % af de unge kvinder.

Selvom der er en betydelig gruppe, som er interesseret i Bibelen, er det stadig flertallet, der ikke er det.

Top 3: Hvorfor man ikke er interesseret i Bibelen

- Den er ikke relevant 48,3 %
- Jeg er ikke religiøs 48,2 %
- Jeg tror, den vil være kedelig 14,3 %

Knap tre ud af fire danskere (73,4 %) er ikke interesserede i at lære mere om Bibelen. I spørgsmålet om, hvorfor man ikke er interesseret, kunne man angive flere begrundelser. At man ikke er religiøs, er en forventelig forklaring, men det gælder faktisk kun cirka halvdelen. De to andre begrundelser – at Bibelen er kedelig og irrelevant – peger på, at Bibelen har et vist ry som ikke særlig vedkommende.

Det kan give anledning til refleksion hos dem, der arbejder med Bibelen, om hvordan dette billede kan nuanceres eller udfordres.

Er interesserede i at lære mere om Bibelen:

Under 30 år:

41,3 %

Over 61 år:

18,9 %

Top 5: Hvorfor man er interesseret i Bibelen

- Få hjælp til livets store spørgsmål 34,9 %
- Nysgerrighed efter, hvad der står i den 34,6 %
- For at hjælpe mig med at forstå, hvad kristne tror på 33,4 %
- Lære Gud bedre at kende 20,7 %
- Vokse spirituelt 17,9 %

Der er en interessant forskel mellem mænd og kvinder, når de skal svare på, hvorfor man er interesseret i at lære mere om Bibelen.

Flere mænd end kvinder ønsker at lære mere om Bibelen for bedre at forstå, hvad kristne tror på. Omvendt er der flere kvinder end mænd, der peger på ønsket om at vokse spirituelt og lære Gud bedre at kende som motivation for at lære mere om Bibelen. Det kunne tyde på, at kvindernes interesse for at lære om Bibelen handler om noget "åndeligt", mens mændenes interesse for at lære mere om Bibelen er primært kognitivt.

På tværs af aldersgrupper er der særligt én gruppe, der skiller sig ud: de 31–45-årige. Her svarer hele 38 %, at de ønsker at lære mere om Bibelen for at finde svar på livets store spørgsmål – markant højere end i de øvrige aldersgrupper.

Ser man specifikt på de unge mellem 16 og 30 år, er den mest udbredte motivation for at lære mere om Bibelen ønsket om at forstå, hvad kristne tror på.

Det peger på, at der findes en generation af unge, som er nysgerrige på Bibelen og kristendommens indhold, men som ikke oplever sig tilstrækkeligt informeret eller oplært i kristendommen.

Brug af Bibelen

Ud fra svarene ser der ud til at være en vis interesse for at lære mere om Bibelen, men hvor ofte bruger respondenterne Bibelen på egen hånd?

Hvor ofte bruger du Bibelen på egen hånd (ikke medregnet de gange, hvor du er til en kristen gudstjeneste)?

	16-30	31-45	46-60	61 plus
Dagligt/næsten dagligt	3,40 %	1,40 %	1,40 %	1,00 %
Et par gange om ugen	4,40 %	2,40 %	0,80 %	1,10 %
Cirka en gang om ugen	4,30 %	1,70 %	1,20 %	0,80 %
Et par gange om måneden	5,40 %	2,10 %	1,00 %	1,60 %
Cirka en gang om måneden	3,30 %	1,40 %	1,40 %	0,70 %
Et par gange om året	4,10 %	3,30 %	3,00 %	4,50 %
En eller to gange om året	3,00 %	1,70 %	1,60 %	4,10 %
Sjældnere end en gang om året	10,20 %	10,00 %	15,60 %	16,40 %
Aldrig	7,70 %	8,50 %	7,50 %	7,30 %
Foretrækker ikke at svare	0,40 %	0,00 %	0,40 %	0,70 %

Læser i Bibelen ugentligt:

Unge mænd:

21 %

Unge kvinder:

6 %

De unge mellem 16 og 30 år bruger i højere grad Bibelen end de ældre generationer.

4,6 % af danskerne bruger ugentligt Bibelen. Blandt unge mellem 16 og 30 år er tallet 12,1 %, mens det kun er 2,9 % blandt de over 61-årige.

Der er også en tydelig forskel mellem unge mænd og kvinder. 21 % af de unge mænd læser ugentligt i Bibelen, mens det kun gælder cirka 6 % af de unge kvinder.

Hvorfor læser man i Bibelen?

Respondenterne er også blevet spurgt om de vigtigste grunde til, at de læser i Bibelen. I dette spørgsmål indgår også de respondenter, som læser og bruger Bibelen som en del af en gudstjeneste.

Blandt de 16–30-årige er de hyppigst nævnte:

- For at få et nærmere forhold til Gud (18,2 %)
- Som en del af en gudstjeneste (17,4 %)
- For at få vejledning i hverdagsproblemer (15,5 %)

Blandt de 61-årige er de mest angivne grunde:

- Som en del af en gudstjeneste (32,3 %)
- For at udvikle mit åndelige liv (16,4 %)
- For at læse det som litteratur (17,6 %)

At læse i Bibelen som en del af en gudstjeneste er en hyppig årsag i begge grupper, men det er især de ældre, der fremhæver denne grund.

De to åndelige begrundelser – at få et nærmere forhold til Gud og at udvikle sit åndelige liv – viser, at forholdet til Gud og det åndelige liv er centrale motivationer for bibellæsning.

Den tredje grund adskiller sig markant mellem aldersgrupperne. Blandt de ældre handler det i højere grad om Bibelen som litteratur, mens det blandt de unge handler om at få hjælp til hverdagsproblemer.

Det kan tyde på, at en større del af de 16–30-årige – med både ønsket om et nærmere forhold til Gud og ønsket om konkret vejledning i hverdagen – orienterer sig mod en form for kristendom, der opleves som mere nærværende og relevant. Det står i kontrast til, hvordan større dele af de ældre generationer forholder sig til kristendommen.

	I alt	16-30	31-45	46-60	61 plus
Trykt udgave	65,30 %	47,90 %	54,60 %	62,20 %	83,80 %
Mobilapp	18,40 %	31,90 %	23,40 %	18,10 %	3,80 %
Websted	9,00 %	13,40 %	7,80 %	11,40 %	5,70 %
Computerprogram	2,40 %	2,50 %	1,30 %	4,90 %	3,80 %
Andet (angiv)	1,80 %	1,20 %	1,30 %	3,30 %	2,90 %
Foretrækker ikke at svare	3,00 %	3,00 %	11,70 %	0,00 %	0,00 %

At læse i Bibelen

Tabellen viser – måske ikke overraskende – at de yngre generationer i højere grad trækker mod en digitaliseret udgave af Bibelen, mens de ældre generationer foretrækker en mere analog form.

Det er vigtigt at bemærke, at respondenterne i dette spørgsmål er personer, som allerede læser i Bibelen på egen hånd.

I et andet spørgsmål bliver respondenterne spurgt om, hvordan respondenterne foretrækker at tilgå Bibelen, og her svarer næsten 1/3 af de unge mellem 16 og 30 år, at de foretrækker at lytte til Bibelen.

Det peger på en vigtig pointe: Bibellæsning i dag behøver ikke nødvendigvis at handle om at læse i en trykt bog. Hvis man ønsker at engagere unge i Bibelen, er det relevant at tænke bredere i forhold til formater – herunder lyd og digitale løsninger.

At lære om Bibelen

De tre mest foretrukne måder at lære om Bibelen på er:

- At læse noget online på egen hånd (17,7 %)
- At deltage i en gudstjeneste (17,5 %)
- At mødes personligt med andre mennesker (16,7 %)

(Disse tal er baseret på den gruppe, som er interesseret i at lære mere om Bibelen).

Blandt de unge er top 3 dog lidt anderledes. I stedet for gudstjenestedeltagelse (9,9 %) foretrækker 13,4 % af de unge at lære om Bibelen gennem onlinegrupper.

Når man ser nærmere på unge mænd og kvinder, tegner der sig igen en forskel. For begge grupper er den mest foretrukne metode at læse online-materiale på egen hånd. Men når det gælder ønsket om at mødes med andre – enten fysisk eller online – viser der sig en markant forskel.

18,7 % af de unge mænd i undersøgelsen ønsker at mødes med andre for at lære mere om Bibelen enten fysisk eller online, mens det kun gælder 9,4 % af de unge kvinder.

Ser man samlet på de unge, der ønsker at lære mere om Bibelen, foretrækker næsten 60 % digitale formater, såsom at læse onlinemateriale, se videoer, lytte til lydindhold eller deltage i onlinegrupper.

Der er dermed et betydeligt potentiale i digitale tilbud, hvis man ønsker at engagere unge mennesker i Bibelen.

Bibelens betydning

I undersøgelsen indgår en række generelle holdningsspørgsmål til Bibelen. Her er forskellene på tværs af køn og alder generelt begrænsede. Som vi senere skal se, bliver forskellene tydeligere, når det gælder Bibelens betydning for det personlige liv. Der er dog enkelte resultater, som er værd at fremhæve.

**I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende udsagn om Bibelen?
Det er godt for børn at kende i det mindste nogle historier fra Bibelen.**

Meget uenig	3,90 %
Uenig	5,60 %
Hverken enig eller uenig	26,40 %
Enig	48,50 %
Meget enig	12,20 %
Foretrækker ikke at svare	3,50 %

Kun omkring hver tiende dansker er uenig eller meget uenig i, at det er godt for børn at lære om Bibelens historier. Samtidig er der en stor gruppe (26,8 %), som hverken er enige eller uenige. Det er bemærkelsesværdigt, at 60,7 % er enige eller meget enige, den andel er markant højere end i sammenlignelige lande.

Et andet interessant spørgsmål er, hvorvidt Bibelen har noget meningsfuldt at sige om livet i dag.

Meget uenig	11,00 %
Uenig	14,60 %
Hverken enig eller uenig	42,00 %
Enig	23,40 %
Meget enig	4,70 %
Foretrækker ikke at svare	4,30 %

28,1 % af danskerne er enige eller meget enige i, at Bibelen har noget meningsfuldt at sige om livet i dag, mens cirka hver fjerde er meget uenig eller uenig. Der er en stor gruppe, som hverken er uenig eller enig, hvilket hænger meget godt sammen med segmentanalysen, som viste, at en stor gruppe danskere er indifferente overfor Bibelen, så de ved ikke, om den er relevant for livet i dag.

Blandt de unge er tallet højere. 37,1 % er enige eller meget enige i, at Bibelen har noget meningsfuldt at sige om livet i dag. Andelen af unge kvinder ligger tæt på det samlede gennemsnit (29,5 %), mens hele 41,9 % af de unge mænd er enige i, at Bibelen har noget meningsfuldt at sige om livet i dag.

Bibelen er relevant for
mig personligt:
Af alle respondenter:

14,2 %

Af unge mænd:

30,9 %

Af unge kvinder:

13,3 %

Bibelens betydning i verden

23,7 % af respondenterne mener, at Bibelen er en kilde til skade i verden. Blandt de unge mænd er tallet 29,7 %, mens det kun er 17,8 % blandt de unge kvinder. Dette kan tyde på en større polarisering blandt de unge mænd: Enten er de meget åbne over for den kristne tro – eller også tager de stærkt afstand.

Den samme tendens ses i spørgsmålet om, hvorvidt verden ville være et bedre sted uden Bibelen. Her er 16,4 % af alle respondenter enige eller meget enige om, at verden ville være et bedre sted uden Bibelen, mens det gælder 24,1 % af de unge mænd og kun 12,8 % af de unge kvinder. Samtidig er der færre unge mænd, der placerer sig i midterkategorien, som er hverken enig eller uenig. De unge mænd tager i højere grad stilling for eller imod den kristne tro i forhold til de unge kvinder, som fremstår lidt mere uafklarede.

Generelt er der ikke store forskelle på tværs af køn og alder i de overordnede holdningsspørgsmål. Men når spørgsmålene handler om Bibelens indflydelse på det personlige liv, begynder forskellene at træde tydeligere frem.

Bibelen og hverdagslivet

Undersøgelsen indeholder en række spørgsmål om, hvordan Bibelen påvirker respondenternes hverdagsliv.

I hvilken grad er du enig eller uenig med følgende udsagn om Bibelen?

Bibelen er relevant for mig personligt.

Meget uenig	30,60 %
Uenig	24,30 %
Hverken enig eller uenig	27,20 %
Enig	10,50 %
Meget enig	3,70 %
Foretrækker ikke at svare	3,70 %

Tabellen viser, at 14,2 % af respondenterne i den befolkningsrepræsentative undersøgelse enten er enige eller meget enige i, at Bibelen er relevant for dem personligt. Når vi ser på gruppen af unge, er fordelingen markant anderledes. Endnu en gang ser vi, at unge mænd – i højere grad end unge kvinder – har en tendens til at tage en tydeligere stilling, idet færre placerer sig i midterkategorien.

Endnu en gang ser vi, at unge mænd ligger væsentligt over det nationale gennemsnit, når det gælder oplevelsen af Bibelens personlige relevans. 30,9 % af de unge mænd er enige i udsagnet, mens det kun gælder 13,3 % af de unge kvinder.

Den tendens, vi ser i dette svar, går igen i de efterfølgende analyser af, hvordan Bibelen påvirker det personlige liv. Særligt de unge mænd ser ud til at opleve, at Bibelen har en større indflydelse på dem end andre grupper.

I det følgende er der en række spørgsmål om, hvordan Bibelen har indflydelse på hverdagens beslutninger.

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn: Bibelen har stor indflydelse på, hvem jeg stemmer på?

Meget uenig	19,20 %
Uenig	7,40 %
Hverken enig eller uenig	4,60 %
Enig	3,10 %
Meget enig	1,00 %
Foretrækker ikke at svare	0,40 %

Årsagen til at tallene ikke giver 100 %, når man lægger dem sammen, er, at det kun er de 35,7 %, som læser Bibelen, der har svaret

Som man kan se af tabellen, så er der kun 4,1 % i NatRep-tallene, som er enige eller meget enige i, at Bibelen har indflydelse på, hvordan de stemmer. Når vi så kigger på, hvad de unge mænd og kvinder svarer, så ændrer tallene sig dramatisk.

	Unge mænd	Unge kvinder
Meget uenig	15,30 %	17,90 %
Uenig	10,70 %	7,80 %
Hverken enig eller uenig	11,40 %	5,70 %
Enig	13,20 %	3,90 %
Meget enig	7,70 %	1,90 %
Foretrækker ikke at svare	0,60 %	0,50 %

Tabellen viser svar fra de 59,0 % af de unge mænd og 37,9 % af de unge kvinder, som læser i Bibelen

20,9 % af de unge mænd svarer, at de er enige eller meget enige i, at Bibelen har indflydelse på, hvordan de stemmer, mens det kun er 5,8 % af de unge kvinder. Bibelens indflydelse på de unge mænds dagligdag bliver bekræftet i de næste tabeller.

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn? Bibelen har stor indflydelse på de beslutninger, jeg træffer på arbejdet eller i skolen

Meget uenig	16,30 %
Uenig	6,60 %
Hverken enig eller uenig	7,30 %
Enig	3,90 %
Meget enig	1,00 %
Foretrækker ikke at svare	0,60 %

Årsagen til at tallene ikke giver 100 %, når man lægger dem sammen, er, at det kun er de 35,7 %, som læser Bibelen, der har svaret

Tabellen viser NatRep-tallene, og kun knap 5 % er enige i, at Bibelen har indflydelse på, hvilke beslutninger, de træffer på arbejdet eller i skolen.

	Unge mænd	Unge Kvinder
Meget uenig	12,20 %	14,50 %
Uenig	10,60 %	7,40 %
Hverken enig eller uenig	13,40 %	7,50 %
Enig	14,10 %	5,60 %
Meget enig	7,50 %	2,00 %
Foretrækker ikke at svare	1,20 %	0,80 %

Tabellen viser svar fra de 59,0 % af de unge mænd og 37,9 % af de unge kvinder, som læser i Bibelen

Når man så kigger på svarene fra de unge mænd og kvinder, så ændrer billedet sig endnu en gang, når man sammenligner med NatRep-tallene, og særligt svarene fra de unge mænd skiller sig ud. 21,6 % af de unge mænd er enige eller meget enige i, at Bibelen har indflydelse på beslutninger, som de træffer på deres arbejde eller i skolen.

I hvilken grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?
Bibelen har indflydelse på mine store livsbeslutninger

	Nat Rep
Meget uenig	11,30 %
Uenig	5,70 %
Hverken enig eller uenig	9,50 %
Enig	6,40 %
Meget enig	2,50 %
Foretrækker ikke at svare	0,40 %

Årsagen til at tallene ikke giver 100 %, når man lægger dem sammen, er, at det kun er de 35,7 %, som læser Bibelen, der har svaret

8,9 % af respondenterne svarer, at de er enige eller meget enige i, at Bibelen har indflydelse på store livsbeslutninger. Formuleringen om “at have indflydelse” kan tolkes på mange måder, og undersøgelsen giver ingen svar på, hvordan Bibelen har indflydelse, så respondenterne kan blot svare ud fra, hvad de selv oplever.

	Unge mænd	Unge Kvinder
Meget uenig	10,20 %	12,40 %
Uenig	8,80 %	5,50 %
Hverken enig eller uenig	13,30 %	8,10 %
Enig	16,20 %	7,20 %
Meget enig	10,10 %	3,60 %
Foretrækker ikke at svare	0,40 %	1,10 %

Tabellen viser svar fra de 59,0 % af de unge mænd og 37,9 % af de unge kvinder, som læser i Bibelen

I tabellen kan man se, at 26,3 % af de unge mænd er enige eller meget enige i, at Bibelen har indflydelse på deres store livsbeslutninger, mens det kun er 10,8 % af de unge kvinder.

Et gennemgående mønster i tabellerne er, at unge mænd i højere grad end unge kvinder angiver, at Bibelen påvirker deres valg. Det gælder både i forhold til politiske beslutninger, i beslutninger på arbejde eller i skolen samt i større livsvalg.

De tre tabeller viser tydeligt, at unge mænd i højere grad end nogen anden gruppe lader Bibelen påvirke deres holdninger og beslutninger.

Som det fremgår af tabellerne, ligger de unge kvinders svar omkring Bibelens indflydelse meget tæt på eller lidt over det nationale gennemsnit, mens andelen af unge mænd, der er enige eller meget enige i, at Bibelen har indflydelse på deres liv, er markant højere. Det tyder på, at det især er de unge mænd, der driver tendensen blandt de unge til, at Bibelen har indflydelse på holdninger og beslutninger i hverdagen.

Til sammenligning er andelen blandt de 45–60-årige som er enige eller meget enige i, at Bibelen har indflydelse på deres hverdagsliv væsentligt lavere – der er 8-10 % af dem, som er enige eller meget enige på de tre spørgsmål, hvilket understreger, at Bibelen i mindre grad spiller en aktiv rolle i deres konkrete livsbeslutninger.

Vi så tidligere, at færre unge angiver et tilhørsforhold til kristendommen. Samtidig viser svarene på spørgsmålene om Bibelens betydning for hverdagen, at de unge, som bekender sig til kristendommen, i højere grad lader kristendommen – og i dette tilfælde Bibelen – få indflydelse på deres valg og hverdagsliv end de ældre generationer.



Unge mænd angiver i højere grad end unge kvinder, at Bibelen påvirker deres valg. Det gælder både i forhold til politiske beslutninger, i beslutninger på arbejde eller i skolen samt større livsvalg.

Kirkens præster og ledere og Bibelen

Cirka 28 % af de respondenter, som kommer i kirke, oplever, at kirkens ledere gør Bibelen relevant for dem. Dette tal kan tolkes på flere måder. På den ene side kan man lade sig opmuntre af, at godt en fjerdedel oplever, at Bibelen bliver gjort relevant. På den anden side kan man være bekymret over, at omkring 70 % af kirkegængerne ikke oplever det samme. For hvis Bibelen ikke opleves som relevant, kan man stille spørgsmålet: Hvad skal man så med den?

Det er især de yngre aldersgrupper, der oplever, at Bibelen bliver gjort relevant af kirkens ledere. Knap 40 % blandt de 16–30-årige og godt 45 % blandt de 31–45-årige er enige eller meget enige i dette.

Til gengæld er det kun 16,5 % af de 45–60-årige, der oplever det samme. Det er vanskeligt entydigt at forklare denne forskel. Det kan skyldes, at forkyndelsen i højere grad er målrettet yngre grupper.

Det kan også hænge sammen med, at de yngre segmenter er mere åbne og nysgerrige på, hvad Bibelen og kristendommen kan tilbyde dem. Endelig kan det hænge sammen med, at der er en overrepræsentation af frikirker i disse grupper, hvor forkyndelsen ofte opleves som mere moderne og relevant.

Derudover tyder det på, at mænd i højere grad end kvinder oplever, at de bliver opmuntret til at læse i Bibelen, og denne tendens gør sig også gældende blandt de yngre aldersgrupper.

Bibelens fortællinger

I undersøgelsen er der en række spørgsmål, som handler om at kunne beskrive Bibelens overordnede fortællinger, finde specifikke passager i Bibelen og forklare, hvordan Bibelen er blevet til. De to yngre aldersgrupper er generelt lidt mindre sikre i deres svar i forhold til, om de kan forklare det lidt mere grundlæggende om Bibelen, når man sammenligner svarene med dem over 45 år.

Når det derimod handler om de mere personlige aspekter, såsom at tale om Bibelen eller vejlede andre i at fortolke Bibelen, opstår der en tydelig forskel mellem yngre og ældre. Her oplever de unge sig mere på hjemmebane. Det virker til, at de er mere trygge ved at tale om Bibelen.

Dette bekræfter igen den tendens, vi har set gennem hele undersøgelsen: De unge er i højere grad trygge ved at gøre troen og kristendommen personlig, mens de ældre generationer i højere grad holder den personlige tro lidt på afstand.



Gudstjenestedeltagelse

Udover bibellæsning og brug af Bibelen er gudstjenestedeltagelse en af de klassiske praksisser associeret med kristendommen. I dette afsnit vil vi kigge på svarene for gudstjenestedeltagelse.

Bortset fra bryllupper, dåb og begravelser, hvor ofte har du deltaget i en kristen gudstjeneste, enten online eller personligt, i de seneste 12 måneder?

Et par gange om ugen	1,20 %
Cirka en gang om ugen	2,40 %
Cirka en gang hver anden uge	2,60 %
Cirka en gang om måneden	3,20 %
Et par gange om året	12,70 %
Cirka en gang om året	16,10 %
Aldrig	59,10 %
Foretrækker ikke at svare	2,60 %

9,4 % af danskerne har været til gudstjeneste inden for den seneste måned – enten online eller fysisk. Der er lidt flere mænd (10,3 %) end kvinder (8,9 %), der har været til gudstjeneste i denne periode.

Blandt de unge mellem 16 og 30 år har 26,1 % deltaget i en gudstjeneste inden for den seneste måned, mens tallet er 6,6 % for de 45–60-årige. I *Danskernes Værdier* fandt man i 2017, at 7,4 % af de unge havde været til gudstjeneste inden for den seneste måned. Vi ser altså en markant stigning i unge gudstjenestedeltagelse i løbet af 9 år.

Som vi har set gennem hele undersøgelsen, er det de unge, der i høj grad fører an, når det gælder åbenhed og nysgerrighed over for den kristne tro og Bibelen. Dette resultat viser imidlertid, at der også er en større gruppe unge, som ikke blot er åbne på et holdningsniveau, men som også er aktivt engagerede i praksis. Herunder ses svarene for de unge mænd og kvinder.

	Unge mænd	Unge Kvinder
Et par gange om ugen	7,90 %	1,50 %
Cirka en gang om ugen	10,40 %	3,90 %
Cirka en gang hver anden uge	9,20 %	3,50 %
Cirka en gang om måneden	6,30 %	3,60 %
Et par gange om året	11,30 %	12,30 %
Cirka en gang om året	15,70 %	17,40 %
Aldrig	35,90 %	55,40 %
Foretrækker ikke at svare	3,40 %	2,50 %

Har deltaget i en gudstjeneste inden for den seneste måned:

16-30 årige:

26,1 %

45-60 årige:

6,6 %

Har deltaget i en gudstjeneste inden for den seneste måned:

Unge mænd:

33,8 %

Unge kvinder:

12,5 %

Når vi dykker yderligere ned i gruppen af unge, viser der sig endnu en interessant forskel.

33,8 % af de unge mænd angiver, at de inden for den seneste måned har deltaget i en gudstjeneste – enten online eller fysisk – mens det tilsvarende tal for de unge kvinder er 12,5 %. De unge kvinders niveau for gudstjenedeltagelse ligger dermed tæt på det nationale gennemsnit.

Endnu en gang bekræftes den gennemgående tendens i undersøgelsen: De unge mænd er ikke blot mere åbne og nysgerrige over for den kristne tro, men også mere engagerede i praksis.





Åndelige oplevelser

En åndelig oplevelse er noget meget nærværende og personligt. Den siger derfor også noget om, hvor tæt troen kommer på den enkeltes forståelse af virkeligheden og livet – ikke mindst i kraft af den måde, spørgsmålet er formuleret på. I undersøgelsen har vi spurgt ind til, hvorvidt respondenterne har haft åndelige oplevelser, som har haft betydning for troen eller for den enkeltes livsforståelse. Vi har ikke defineret, hvad en åndelig oplevelse er, det måtte respondenterne selv definere.

16,4 % af alle respondenter svarer ja til, at de har haft en sådan oplevelse. Endnu en gang viser der sig en tydelig forskel mellem generationerne. 26,5 % af de unge har haft en åndelig oplevelse, som har haft betydning for deres tro eller livsforståelse, mens tallet kun er 13,8 % blandt de 61+-årige.

Når vi dykker ned i tallene for de unge, ser vi endnu en gang en forskel mellem mænd og kvinder. 31,2 % af de unge mænd svarer ja til, at de har haft en åndelig oplevelse, som har haft betydning for deres tro og livsforståelse, mens det kun er 18,5 % af de unge kvinder.

Selvom vi i metodeafsnittet har taget visse forbehold i forhold til repræsentativitet, kan vi alligevel konkludere at de unge mænd har taget førerpositionen, når det handler om at læse i Bibelen, deltage i gudstjenester og have åndelige oplevelser, som får betydning for tro og livsforståelse.

Det betyder ikke, at de unge kvinder ikke deltager i kristne praksisser eller har åndelige oplevelser. De ligger faktisk en smule over det nationale gennemsnit. Tallene peger dog på, at de unge mænd samlet set er mere åbne og nysgerrige end de øvrige grupper i undersøgelsen på disse områder.

Har du haft en åndelig oplevelse, som har haft betydning for din tro eller livsforståelse?

16-30 årige:

26,5 %

61+ årige:

13,8 %

Overordnet konklusion

Denne rapport tegner et nuanceret billede af danskernes forhold til Bibelen og den kristne tro. På den ene side bekræftes mange af de velkendte tendenser i et sekulariseret samfund. På den anden side peger resultaterne samtidig på, at noget nyt er ved at være i bevægelse – særligt blandt de yngre generationer.

Unge er mere åndeligt nysgerrige end ældre generationer

En gennemgående tendens i undersøgelsen er, at unge i højere grad end ældre udviser åbenhed over for tro, spiritualitet og Bibelen. De er oftere interesserede i at lære mere om Bibelen, oftere enige i, at religion og spiritualitet er vigtigt, og oftere åbne for, at tro kan spille en rolle i deres liv.

Samtidig er det bemærkelsesværdigt, at de unge ikke blot er åbne på et holdningsniveau. De deltager også i praksisser som bibellæsning og gudstjenester i højere grad end de ældre generationer. Derudover har en større andel af de unge haft åndelige oplevelser, som har haft betydning for deres liv og tro.

Det peger på, at tro for mange unge ikke kun er en idé eller et kulturelt fænomen, men noget der i stigende grad bliver erfaret og levet.

De unge mænd læner sig særligt ind i troen

Et af de mest markante fund i rapporten er forskellen mellem unge mænd og kvinder. På tværs af næsten alle parametre fremstår de unge mænd som den gruppe, der i mest udpræget grad engagerer sig i troen.

De unge mænd:

- tror oftere på Gud
- finder i højere grad religion vigtig
- er mere interesserede i at lære om Bibelen
- læser oftere i Bibelen
- deltager oftere i gudstjenester
- oplever oftere, at Bibelen har konkret indflydelse på deres valg
- rapporterer oftere om åndelige oplevelser

Samtidig fremstår de unge mænd også mere polariserede i deres svar. De tager i højere grad stilling – enten positivt eller negativt – og placerer sig sjældnere i midterkategorien. Det tyder på, at vi blandt unge mænd ser både en stærk tilslutning og en tydelig opposition til troen, men mindre ligegyldighed.

Samlet set peger det på, at unge mænd er blevet en nøglegruppe i forståelsen af den nuværende udvikling.



Det peger på, at tro for mange unge ikke kun er en idé eller et kulturelt fænomen, men noget der i stigende grad bliver erfaret og levet.

Der er et åndeligt stemningsskifte i kulturen

Når resultaterne ses i sammenhæng, tegner der sig konturerne af et muligt åndeligt stemningsskifte.

Denne rapport peger på en kompleks situation, når det gælder tro i denne tid. De ældre generationer nærer en vis skepsis i forhold til det religiøse og overfor tro og Bibelen. Men samtidig ser det ud til, at de yngre generationer har en anden tilgang og holdning til troen.

Særligt blandt unge ser vi:

- større åbenhed over for tro
- større interesse for Bibelen
- større deltagelse i praksisser
- større fokus på personlig relevans

Der er også en ændring i måden, man forholder sig til tro på. For mange unge handler det ikke primært om kulturelt tilhørsforhold, men om personlig overbevisning og relevans. Troen skal give mening, være nærværende og have betydning for livet.

Man kan derfor tale om et spirende åndeligt skifte, hvor tro i højere grad bevæger sig fra det kulturelle til det personlige.

Der er stadig mange danskere, som er indifferente over for troen

Samtidig er det vigtigt at understrege, at en meget stor del af den danske befolkning fortsat står på afstand af troen.

En betydelig andel:

- er ikke interesseret i at lære mere om Bibelen
- oplever den som irrelevant eller kedelig
- læser ikke i Bibelen
- deltager ikke i religiøse praksisser

Desuden viser segmentanalysen, at en stor del af befolkningen enten er indifferent eller direkte skeptisk over for Bibelen. Mange danskere forholder sig hverken positivt eller negativt, men er grundlæggende ligeglade, når det kommer til troen og forholdet til Bibelen.

Dette understreger, at selvom der er tegn på nye bevægelser, så eksisterer de side om side med en fortsat stærk sekularisering.

Samlet perspektiv

Samlet set viser rapporten, at danskernes forhold til tro og Bibelen ikke kan forstås som én samlet udvikling. Der er snarere tale om en situation præget af spænding og bevægelse:

- En stor gruppe er fortsat distanceret og indifferent
- En yngre del af befolkningen er mere åben og nysgerrig
- Og en mindre – men tydelig – gruppe, særligt blandt unge mænd, engagerer sig aktivt i troen

Det betyder, at vi i dag ikke kun ser en historie om sekularisering, men også konturerne af noget nyt.

Noget er ved at flytte sig.

Og måske kan man sige det sådan:

Troen er ikke vendt tilbage som en fælles kulturel norm – men den er i stigende grad ved at vende tilbage som et personligt valg.



Gud og danskerne Trosanalysen 2026

© 2026 Det Danske Bibelselskab

Rapporten er udarbejdet af Thomas Willer på baggrund af undersøgelser gennemført af konsulenthuset Holst Mouritzen

Udgivet af Bibelselskabet i samarbejde med Apostolsk Kirkes Børn og Unge, Baptisternes Børne- & Ungdomsforbund, Børne- og UngdomsOase, Danmarks Folkekirkelige Søndags-skoler, Danmarks Unge Katolikker, Den katolske Kirke, Frivilligt Dreng- og Pige-Forbund, FDF, Indre Missions Ungdom, KFUM og KFUK i Danmark, Kristeligt Forbund for Studerende, Luthersk Missions Børn & Unge, Ung Mosaik og Youth For Christ – YFC Danmark

Fotos: YFC – Youth for Christ (forside, side 23 og 37), Carsten Lundager (side 2, 4, 20, 34 og 36), Folkekirken Vesterbro (side 7 og 40) og Daniel Luther Diemer (side 9)

Grafisk tilrettelægning: Marlene Diemar, Imperiet



Frederiksborggade 50
1360 København K
www.bibelselskabet.dk
info@bibelselskabet.dk

